

Eureko Sigorta istikrarlı ve kârlı büyümesini 2013'te de sürdürdü

*Sürdürülebilir büyüme ve kârlılık hedefi doğrultusunda 2013 yılını 789,1 milyon TL prim üretimiyle tamamlayan Eureko Sigorta'nın teknik kârlılık oranı yüzde 13,4 seviyesinde gerçekleşti. Bankasürans, İK ve CRM alanlarında pek çok proje hayata geçiren şirket 2013 yılında prim üretiminin yüzde 67'sini banka kanalından gerçekleştirdi. Eureko Sigorta Teknik Genel Müdür Yardımcısı **Süha Çele** sektörün özellikle kronik sorunlarının devam etmesine karşın elde ettikleri sonuçlardan memnuniyet duyduklarını ifade etti.*

Hayatdışı sigorta sektöründe faaliyet gösteren Eureko Sigorta elde ettiği sonuçlarla 2013 yılında da başarılı performansını devam ettirdi. İstikrarlı büyümesini sürdüren şirketin 2013'teki teknik kârlılık oranı dağıtılan gelir giderler hariç yüzde 13,4 olurken, vergi öncesi kârı 62,9 milyon TL olarak gerçekleşti. 2013 yılı sonunda Eureko Sigorta'nın toplam hayat dışı prim üretimi 789,1 milyon TL'ye yükseldi.

İş ortakları Garanti Bankası ile hayata geçirdikleri bankasürans programının ve ES 2.0 adını verdikleri iş planı çerçevesinde acente optimizasyonu, çağrı merkezi yapılandırması, hasar yönetimi, verimlilik ve organizasyon yapısı gibi alanlarda geliştirilen projelerin finansal sonuçlara son derece olumlu yansıdığını belirten Eureko Sigorta Teknik Genel Müdür Yardımcısı **Süha Çele** şunları söyledi:

“2013 rakamlarına baktığımızda her ne kadar sektörümüzün özellikle trafik branşındaki sorunları devam etse de Türk sigorta sektörünün geçmiş yıllara nazaran başarılı bir performans sergilediğini görüyoruz. Hayat dışı sigorta sektörü yılı yüzde 21,7 büyümeyle kapattı, teknik kâr üretimi ise 879,3 milyon TL oldu. Biz de Eureko Sigorta olarak sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda banka sigortacılığındaki öncülüğümüzü sürdürmeye ve hasar hizmetlerimizi mükemmelleştirmeye odaklandık. Bu sayede yüzde 13,4 oranında gerçekleşen teknik kârımızla oldukça başarılı bir performans sergiledik.”

Eureko Sigorta'nın kısa değil, uzun vadeli ve geleceğe dönük yatırımlar yapan bir şirket olduğunu belirten **Çele**, “Sigorta alanındaki uzmanlığımız, uluslararası deneyimimiz ve kurumsal değerlerimiz doğrultusunda ana faaliyet alanımız banka sigortacılığına yaptığımız öncü yatırımların iyi sonuçlarını alıyoruz. Farklı satış kanallarının gelişimini doğru analiz ederek oluşturduğumuz ve sektördeki diğer şirketlerden ayrılan kanal yapımızın başarımıza katkı sağladığını görmekten mutluluk duyuyoruz” dedi.

Banka kanalının büyümesi için yatırımlar sürececek

Eureko Sigorta banka sigortacılığını alternatif satış kanalı değil, uzmanlık alanı olarak tanımlıyor. Bu alandaki yetkinlikleriyle sektöre öncülük etmeyi hedeflediklerini vurgulayan **Çele**, “Ana dağıtım kanalımız olan banka kanalında büyümeye devam ediyoruz. Türkiye’de banka sigortacılığında oncu şirket olarak 2013 yılında da prim üretimimizin yüzde 67’sini banka kanalından gerçekleştirdik” dedi.

Banka kanalına yaptıkları yatırımlarla Türkiye’de banka sigortacılığının gelişmesine katkı sağlamayı ve bu alanda prim üretiminin artmasını hedeflediklerini ifade eden **Çele**, sözlerine şöyle devam etti:

“Banka kanalının sürdürülebilir ve sağlıklı bir yapıda büyümesi için sektördeki tüm oyuncuların üzerine düşen görevler olduğuna inanıyor, adımlarımızı bu doğrultuda atıyoruz. Bu kapsamda teknoloji, bilgi ve uzmanlığa dayalı kapsamlı bir iş planı oluşturduk ve iş ortağımız Garanti Bankası’yla birlikte yürüttüğümüz bankasürans programı ile iş modelimizi yeniden yapılandırdık. Sade, net ve kompakt hale getirdiğimiz ürünleri bankanın ürün yelpazesinin bir parçası haline getirdik. Bu alana yatırım yapmayı ve bankasüransın gelişmesine katkı sağlamayı sürdüreceğiz.”

Eureko Sigorta hasar hizmetlerinde mükemmellik hedefliyor

Hasarı en iyi ve en hızlı yöneten sigorta şirketi olmayı stratejik hedefi olarak tanımlayan şirket bu hedef doğrultusunda ciddi projeler hayata geçiriyor. Satış süreçlerini olduğu kadar satış sonrası süreçlerini de geliştirerek müşterilerinin ihtiyaç duydukları her an kendilerine ulaşabilmeleri için çalıştıklarını ve bunun da finansal sonuçlarına olumlu yansıtıldığını belirten **Çele**, **“Müşterisini anlayan, hasar öncesi ve sonrasında müşterisinin yanında olan bir hizmet anlayışı benimsiyor, bu anlamda ciddi çalışmalar yapıyoruz. Yürüttüğümüz bu çalışmaların başarılarımıza yenilerini ekleyeceğine inanıyoruz”** dedi.

Sağlıklı ve fit organizasyon yapısını (organizational fitness) stratejik açıdan önemli bir gereklilik olarak gören Eureko Sigorta çalışanıyla, şirketi içi kültürüyle, iklimiyle, çalışma ortamıyla sağlıklı bir yapıda olmaya büyük önem veriyor. Şirketin 2013 yılında elde ettiği başarılı sonuçlarda bu yönde atılan adımların da etkili olduğunu belirten **Çele**, şirket içinde kaynakların, zamanın ve iş birliklerinin daha iyi kullanılacağı, verimsiz işlerin azaltılarak süreçlerin hızlandırılacağı ve yeni bir şirket ikliminin yaratılacağı bir iş yapış şekli üzerinde çalışmalarına devam ettiklerini ifade etti.

Eureko Sigorta hakkında

Türkiye’de banka sigortacılığında yetkin, risk değerlendirme uzmanı, uluslararası bir sigorta şirketi olan Eureko Sigorta, Avrupa’nın 6 ülkesinde ve Avustralya’da 22.000’e yakın çalışanıyla faaliyet gösteren dünyanın en büyük sigorta ortaklıklarından Achmea’nın üyesidir. Hayat dışının tüm branşlarında faaliyet gösteren Eureko Sigorta, 1989’da AGF Garanti Sigorta olarak kurulmuş ve Ekim 2007’de bugünkü adını almıştır. Eureko Sigorta, Garanti Bankası şubeleri, yurt çapındaki acente ve broker ağı ile müşterilerine fark yaratan sigortacılık hizmet ve ürünleri sunar.

www.eurekosigorta.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz

İletişim için:

Grup 7 İletişim Danışmanlığı

Mehtap Çakıroğlu Kaynak

0212 292 13 13 / mcakiroglu@grup7.com.tr